МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

ПРОГРАММА МОДУЛЬНОГО ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА
«Технология формирования предпрофессиональных компетенций медиа-профиля»
для обучающихся 10-11 классов профильного предпрофессионального медиа класса

2026

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Актуальность программы

В условиях модернизации сферы медиаиндустрии, медиатехнологий и массовых коммуникаций и реализации национального проекта «Молодёжь и дети» возрастает потребность в кадровом резерве, обладающем не только академическими знаниями, но и сформированными предпрофессиональными компетенциями. Элективный курс обеспечивает раннюю профессиональную ориентацию, формирование личных качеств,осознанного выбора образовательной траектории в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования.

Особенностями модульного элективного курса является то, что в рамках урочной деятельности акцент делается на теоретические аспекты образования, теоретические знания закрепляются практикой в рамках программы внеурочной деятельности.

1.2. Нормативная база

Программа элективного курса разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

Федеральное законодательство:

– Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2023 № 449-р «Об утверждении Концепции развития профессиональной ориентации и сопровождения профессионального самоопределения обучающихся в Российской Федерации»;

– Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»,

– Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказ Минпросвещения России от 28.11.2024 № 838 «Об утверждении перечня средств обучения и воспитания, соответствующих современным условиям обучения, необходимых при оснащении общеобразовательных организаций в целях реализации мероприятий государственной программы Российской Федерации «Развитие образования», направленных на содействие созданию (создание) в субъектах Российской Федерации новых (дополнительных) мест в общеобразовательных организациях, модернизацию инфраструктуры общего образования, школьных систем образования, критериев его формирования и требований к функциональному оснащению общеобразовательных организаций»;

– Приказ Минпросвещения России от 02.12.2022 № 1053 «Об утверждении Порядка формирования федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования»;

– Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 02.06.2026 № 19 «Об утверждении СП 2.4.2.4283-26 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (далее - СанПиН).

Федеральные государственные образовательные стандарты и рабочие программы:

– Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования»;

– Приказ Минпросвещения России от 18.05.2023 № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования».

Федеральные рабочие программы (ФРП) по учебным предметам:

– «Литература» (углублённый уровень);

– «Обществознание» (углублённый уровень);

– «Иностранный язык» (углублённый уровень).

Региональные и ведомственные документы:

– Региональный стандарт предпрофессионального класса, утвержденный на заседании Учебно-методического объединения в системе общего образования в Московской области протокол от 15.04.2025 № 2/25.

Локальные нормативные акты образовательной организации

– Положение о профильных (предпрофессиональных) классах;

– Положение о сетевом взаимодействии;

– Положение о проектной и исследовательской деятельности обучающихся;

– Правила внутреннего распорядка.

1.3. Цель программы

Формирование и развитие у обучающихся 10–11 классов предпрофессиональных компетенций, обеспечивающих возможность эффективного освоения образовательных программ медиа профиля и последующего поступления на работу в сфере медиаиндустрии, медиатехнологий и массовых коммуникацийчерез практико-ориентированное обучение и проектную деятельность.

1.4. Задачи программы

1. Сформировать целостное представление углубленных знаний и представлений о медиасфере.
2. Сформировать навыки анализа и решения производственных задач через решение адаптированных производственных кейсов.
3. Сформировать первичные практические навыки безопасной работы с базовым оборудованием.
4. Развить у обучающихся психологическую устойчивость, навыки саморегуляции, командного взаимодействия и эмпатической коммуникации.

5. Сформировать исследовательские и проектныекомпетенции (в том числе теоретические знания о структуре проектной деятельности и работе над кейсами) через выполнение обучающимися учебно-исследовательских проектов под руководством наставников вуза и партнёра-работодателя.

6. Обеспечить осознанный выбор обучающимися профессиональной траектории.

1.5. Формы организации занятий

Лекция, семинар, практикум, беседа, дискуссия, диспут, круглый стол, деловая и ролевая игра, мастер-класс, учебная конференция, кейс-стади, практическая работа, проектная сессия, интерактивные форматы.

Примеры интерактивных форматов:

– Мастер-классы от практикующих журналистов. Приглашение специалистов из местных СМИ, пресс-служб или популярных блогеров. Темы могут быть узкоспециализированными: «Как написать заголовок, который "продаст" текст», «Секреты работы в прямом эфире», «Мобильная журналистика: как снять сюжет на телефон».

– Ролевые игры и симуляции. Моделирование редакционных ситуаций. Например, «Утренняя планерка в редакции», где ученики распределяют роли (редактор, репортер, фотограф, дизайнер) и решают, какие новости сегодня главные. Или симуляция пресс-конференции, где одни ученики играют роль чиновников, а другие — журналистов.

– Медиа-дегустация. Коллективный просмотр или прослушивание профессионального контента (выпуск новостей, документальный фильм, подкаст) с последующим детальным разбором: что было сделано хорошо, какие ошибки допущены, как можно было улучшить материал.

– Дискуссионный клуб/ Дебаты. Обсуждение актуальных тем с точки зрения журналиста. Например: «Этика в журналистике: где грань между общественным интересом и вмешательством в частную жизнь?», «СМИ будущего: выживет ли печатная пресса?».

– Разбор кейсов. Анализ реальных журналистских кейсов: успешных проектов, громких провалов или этических дилемм. Обучающиеся должны предложить свое решение проблемы.

– Организация работы школьной онлайн-газеты или журнала, канала на RuTube или в МАКС.

– Серия репортажей о выпускниках или учителях.

– Практические работы по написанию текстов. Работа в классе над конкретными заданиями: написать лид к новости по пресс-релизу, превратить сухой отчет в интересный репортаж, составить вопросы для интервью с директором школы.

– Экскурсии в редакции. Посещение местной газеты, телеканала, радиостанции или новостного интернет-портала. Это дает наглядное представление о том, как устроена работа «изнутри».

– «Журналистский рейд» (полевой выход). Выезд на место события (например, на открытие выставки, спортивный матч, в парк) для сбора материала. Обучающиеся учатся наблюдать, задавать вопросы очевидцам и фиксировать информацию.

– Работа с источниками. Урок в библиотеке или работа с онлайн-архивами, где обучающиеся учатся искать и проверять информацию для своих материалов.

– Конкурсы и челленджи. Проведение внутригрупповых соревнований для повышения мотивации. Например, конкурс на лучший заголовок недели, битва репортеров (кто быстрее и качественнее напишет новость по заданной теме), конкурс фотографий.

– Создание портфолио. Ведение личного блога или страницы в социальной сети, где обучающиеся публикуют свои лучшие работы.

Формы промежуточного контроля: тестирование, опрос, терминологический диктант, отчет по лабораторной работе, подготовка презентаций.

Итоговый контроль осуществляется через зачет, портфолио, выполнение практических работ, защиту учебных проектов и экспертную оценку партнёров.

1.6. Участники программы:

– Обучающиеся профильного предпрофессионального класса.
– Педагоги общеобразовательной организации.
– Преподаватели вуза-партнёра.
– Наставники от партнера-работодателя.
– Координатор программы от общеобразовательной организации.

1.7. Условия реализации программы

Курс реализуется в объёме 1 час в неделю, общее количество часов – 68 часов за 2 года обучения (10–11 классы).

Организационные условия

Локальные акты ОО, договоры о сетевом взаимодействии.

Приказы: о зачислении обучающихся и назначении ответственных, о создании рабочей группы (координатор ОО, представители вуза и работодателя).

Проведение координационных встреч 1 раз в квартал.

Составление гибкого расписания (до 3 часов в неделю), чередование форм, учет индивидуализации траекторий.

Журнал учёта, электронные портфолио, аналитическая отчётность.

Рекомендуемое материально-техническое обеспечение

Учебный кабинет (15–20 мест), персональные компьютеры/ ноутбуки (1 на 1–2 обучающихся, i5/Ryzen 5+, 8+ ГБ оперативной памяти), мультимедиа, стабильный интернет (50+ Мбит/с).
Программное обеспечение: лицензионные операционные системы, офисные пакеты.
Мобильные устройства: Смартфоны с качественными камерами и диктофонами для проведения полевых работ (сбор информации, запись интервью).
Аудио- и видеооборудование:

- Петличные микрофоны для записи качественного звука.
- Штативы для смартфонов и камер.
- Портативные софтбоксы или светодиодные панели для освещения при съемке.

Проекционное оборудование: Проектор и экран для демонстрации учебных материалов и просмотра работ учащихся.ПО: лицензионные ОС, офисные пакеты.
Наличие оборудованных учебных кабинетов, ИТ-инфраструктуры, доступа к профессиональным электронным базам/системам.
Доступ к аудиториям вуза и работодателя.

Информационно-методическое обеспечение
Рабочая программа, методические рекомендации, банк кейсов и задач, шаблоны проектной документации.
Открытые курсы вузов.
Библиотечный фонд (учебная/справочная литература, периодика, электронные базы).
Информационное сопровождение: раздел на сайте ОО, рассылки.
Ежегодное обновление банка кейсов и совместные методические сессии партнёров.

Кадровые условия
Координатор ОО: высшее педагогическое образование, опыт проектной деятельности.
Педагоги-предметники: профильное образование, интеграция курса с учебными предметами.
Педагог-психолог: профориентационная диагностика и сопровождение.
Представители вуза: учёная степень/звание, опыт прикладных исследований.
Наставники: высшее образование, опыт работы ≥3 лет.
Регулярное повышение квалификации, методические семинары, стажировки на базе работодателя.

Нормативно-правовые условия
Соблюдение нормативных документов федерального и регионального уровней.
Соблюдение Устава и локальных нормативных актов ОО.

Договорная база: соглашения о сетевом взаимодействии.

Условия безопасности и охраны труда
Соответствие помещений СанПиН, исправное оборудование, средства пожаротушения, аптечки.
Обязательные инструктажи по охране труда перед практикой, о применении средств индивидуальной защиты.
Цифровая безопасность: защита персональных данных, лицензионное программное обеспечение, обучение цифровой гигиене.
Соблюдение законодательства о безопасности персональных данных.
Психологическая безопасность, благоприятный климат.

Инклюзивные условия (при наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее - ОВЗ)
Безбарьерная среда, специализированное оборудование, альтернативные форматы материалов.
Индивидуализация заданий, ассистивные технологии, тьюторское сопровождение.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Личностные результаты

– Сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества.

– Осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка.

– Готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества.

– Готовность к непрерывному образованию и профессиональному саморазвитию.

– Повышение интереса к самостоятельной исследовательской и проектировочной деятельности посредством проведения научных исследований и выполнения проектов.

Метапредметные результаты

– *Регулятивные:* способность определять последовательность действий, выбирать оптимальные пути и методы решения задач, составлять алгоритмы. Умение работать с информацией: поиск, анализ, систематизация данных из научных и профильных источников.

– *Коммуникативные:* развитие коммуникативных навыков: эффективное взаимодействие в команде, аргументация позиции, презентация результатов.

– *Регулятивные:* целеполагание, планирование деятельности, самоконтроль, рефлексия.

– *ИКТ-компетенции:* использование цифровых платформ для моделирования, анализа данных и оформления проектов.

Предметные результаты

– Анализировать и интерпретировать публицистические статьи разных жанров.

– Реферировать и аннотировать публицистические тексты.

– Вести дискуссии и дебаты.

– Создавать собственные журналистские статьи.

– Имеет представление о видах газет и журналов, теле- и радиопередач; видах журналистской деятельности, функциях журналистики, ее роли в современном обществе; профессиональных компетенциях журналистов; элементарных формах журналистской практики.

– Практическая подготовка, направленная на овладение методами сбора доказательств, анализа ситуаций и принятия решений в рамках учебно-прикладных задач, приближенных к реальной практике.

– Умение применять полученные знания в повседневной жизни и учебно-исследовательской деятельности.

Предметные результаты по модулям:

Модуль «Введение в профессию»:

– Знает историю становления медиасферы в России и мире; классификацию профессий; профессиональную этику, служебную тайну; нормы и безопасность; понимает социальную значимость профессий данной сферы; называет основные требования к кандидатам на службу.

Модуль «Производственные кейсы»:

– Умеет анализировать проблемную ситуацию; предлагает не менее двух вариантов решения; аргументирует выбор оптимального решения с точки зрения закона и этики; работает эффективно в команде.

Модуль «Психологический модуль»:

– Применяет техники эффективного запоминания; владеет базовыми приемами саморегуляции; распознает признаки стресса у себя и окружающих; использует приемы бесконфликтного общения.

Модуль «Проектная деятельность»:

– Формулирует проблему исследования; составляет план работы над проектом; оформляет результаты согласно требованиям; защищает проект перед аудиторией.

3. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тематическое планирование

Тематическое планирование	Количество часов		
	Всего	**10 класс**	**11 класс**
Модуль 1. «Введение в профессию»	4	3	1
Модуль 2. «Производственные кейсы» (теория решения производственных задач)	26	11	15
Модуль 3. «Психологический модуль»	12	7	5
Модуль 4. «Проектная и научно-исследовательская деятельность»	19	9	10
Итоговое занятие	3	1	2
Экскурсии	4	3	1
ИТОГО	68	34	34

Содержание курса

Модуль 1. «Введение в профессию»

Темы и вопросы: История развития медиасферы в России и мире; классификация профессий; профессиональная этика, служебная тайна; нормы и безопасность.

Ответственность сторон:

Школа: организация урочной деятельности, контроль посещаемости, ведение документации.

Вуз: проведение вводных лекций, предоставление учебных материалов по истории развития системы.

Предприятие: организация экскурсий, знакомство с рабочими местами, разъяснение требований к соискателям.

Модуль 2. «Производственные кейсы» (теория решения производственных задач)

Темы и вопросы: Понятие «производственный кейс». Структура анализа проблемы. Выделение фактов и гипотез. Формирование вариантов решения. Алгоритмы принятия решений; разбор адаптированных ситуаций; работа в междисциплинарной команде; цифровизация; ведение базовой документации.

Ответственность сторон:

Школа: проведение занятий, модерация дискуссий, фиксация результатов.

Вуз: разработка и адаптация кейсов, методическое сопровождение.

Предприятие: предоставление обезличенных данных из практики, участие экспертов в разборе ситуаций.

Модуль 3. «Психологический модуль»

Темы и вопросы: Техники запоминания информации. Планирование учебной нагрузки. Борьба с прокрастинацией. Эмпатия, активное слушание и этичная коммуникация; стресс-менеджмент в экстремальных ситуациях; профилактика эмоционального выгорания; тайм-менеджмент, самодисциплина и стратегии самообучения.

Ответственность сторон:

Школа: проведение занятий с участием педагога-психолога, диагностика уровня стрессоустойчивости.

Вуз: тренинги по коммуникации, супервизия групповой работы.

Предприятие: встречи с практикующими специалистами, обмен опытом преодоления профессиональных трудностей.

Модуль 4. «Проектная и научно-исследовательская деятельность»

Темы и вопросы: Понятие и виды проектов. Этапы научно-исследовательской деятельности (выбор темы, гипотеза, методы, сбор данных, анализ). Методология исследования. Структура проектной работы. Работа с литературой и базами данных. Правила оформления библиографии. Оформление результатов и защита проекта. Участие в конференциях.

Ответственность сторон:

Школа: координация проектной деятельности, организация защиты, оценка по критериям ФГОС.

Вуз: научное руководство, рецензирование, помощь в оформлении статей/тезисов.

Предприятие: предоставление площадок для сбора данных, экспертная оценка практической значимости.

4. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

4.1. Тематическое планирование (10 класс)

№ темы	Наименование модулей и тем учебного плана	Количество часов (теория)	Количество часов (практика)	Основное содержание	Вид занятия	Деятельность обучающихся
Модуль 1. «Введение в профессию»						
1	История развития сферы медиаиндустрии, медиатехнологий и массовых коммуникаций в России и мире.	1	0	Ключевые этапы, выдающиеся личности, эволюция методов работы	Лекция-диалог	Конспектирование, анализ исторических источников
2	Структура медиасферы. Функции СМИ. Виды профессий.	0	1	Обзор основных направлений: репортер, редактор, обозреватель, продюсер, SMM. Обсуждение стереотипов о профессии, разграничение понятий «факт» и «мнение». Информационная, аналитическая, развлекательная, организаторская функции.	Лекция-диалог	Анализ примеров работ журналистов разных профилей. Анализ новостных материалов с точки зрения выполняемых ими функций.

№ темы	Наименование модулей и тем учебного плана	Количество часов (теория)	Количество часов (практика)	Основное содержание	Вид занятия	Деятельность обучающихся
3	Профессиограмма зарубежного/ российского журналиста.	0	1	Изучение требований к знаниям, навыкам и личностным качествам журналиста.	Практикум	Сравнение профессиограмм, обсуждение необходимых компетенций.
4	Экскурсия/встреча с представителями вуза	0	1	Изучение особенностей поступления в вуз	Экскурсия	Составление индивидуального маршрута поступления
Модуль 2. «Производственные кейсы» (теория решения производственных задач)						
5	Решение вводного кейса. Опрос общественного мнения (высказывания школьников о профессии журналиста).	0	1	Проведение социологического исследования на тему восприятия профессии.	Практическая работа	Разрабатывают анкету, проводят опрос, обрабатывают и презентуют результаты.
6	Решение вводного кейса. Роль журналистики в современном обществе.	0	1	Влияние СМИ на формирование общественного мнения и повестки дня.	Дебаты	Участие в дебатах о роли медиа в политике и социальной жизни.

№ темы	Наименование модулей и тем учебного плана	Количество часов (теория)	Количество часов (практика)	Основное содержание	Вид занятия	Деятельность обучающихся
7	Процесс передачи информации: от источника к получателю, место журналиста в этой цепочке.	0	1	Модель коммуникации Шеннона-Уивера, роль журналиста как посредника.	Практическая работа	Составление схемы процесса коммуникации на конкретном примере.
8	Факты и мнения в статьях. Искажение фактов и вымысел, их причины и следствия.	1	0	Стилистические маркеры факта и мнения в тексте, объективность подачи. Феномен фейковых новостей, методы манипуляции информацией.	Лекция-диалог	Редактирование текста для отделения фактов от авторских суждений. Анализ новостных сообщений на предмет достоверности и манипулятивных приемов.
9	Новостная заметка, интервью, опрос общественного мнения, статья - литературная критика	0	1	Практическое освоение ключевых жанров журналистики.	Практикум	Написание текстов в разных жанрах по заданным темам или на основе собранного материала.

№ темы	Наименование модулей и тем учебного плана	Количество часов (теория)	Количество часов (практика)	Основное содержание	Вид занятия	Деятельность обучающихся
10	Отличие журналиста от писателя.	0	1	Разграничение целей, задач и методов работы: объективность против субъективности, оперативность против глубины.	Практикум	Сравнительный анализ текстов журналиста и писателя на одну тему.
11	Этический кодекс журналиста.	0	1	Изучение профессиональных кодексов (например, кодекса этики российского журналиста).	Практическая работа	Обсуждение спорных ситуаций из практики СМИ с точки зрения этики.
12	Жанр «интервью».	0	1	Виды интервью (информационное, портретное, проблемное). Структура и логика построения беседы.	Практическая работа	Определить виды интервью и описать этапы подготовки к нему.
13	Фоторепортаж.	0	1	Роль визуального ряда в журналистике. Композиция кадра, выбор ракурса.	Практикум	Проанализировать примеры фоторепортажей с точки зрения композиции и информативности.

№ темы	Наименование модулей и тем учебного плана	Количество часов (теория)	Количество часов (практика)	Основное содержание	Вид занятия	Деятельность обучающихся
14-15	Интервью, фоторепортаж	0	2	Роль визуального ряда в журналистике. Композиция кадра, выбор ракурса.	Практикум	Провести учебное интервью (составить вопросы по теме), подготовить фоторепортаж (сделать серию снимков и написать к ним поясняющие подписи).
Модуль 3. «Психологический модуль»						
16	Эффективные методы обучения и мнемотехники. Основы тайм-менеджмента.	1	0	Эффективные методы обучения и мнемотехники. Основы тайм-менеджмента. Методы планирования, рефлексия, эффективное чтение	Воркшоп	Составление индивидуального учебного плана
17	Стресс-менеджмент и саморегуляция. Физиология стресса. Техники саморегуляции	0	1	Стресс-менеджмент и саморегуляция. Физиология стресса. Техники саморегуляции	Практикум	Выполнение упражнений, ведение дневника самонаблюдения
18	Практикум: Тренинг на развитие памяти и концентрации внимания.	0	1	Тренинг на развитие памяти и концентрации внимания.	Практикум	Выполнение упражнений

№ темы	Наименование модулей и тем учебного плана	Количество часов (теория)	Количество часов (практика)	Основное содержание	Вид занятия	Деятельность обучающихся
19	Психология общения и конфликтология. Методы саморегуляции.	0	1	Психология общения и конфликтология. Методы саморегуляции. Барьеры общения, эмпатия	Практикум	Выполнение упражнений
20	Ролевая игра: Моделирование диалога в конфликтной ситуации.	0	1	Моделирование диалога в конфликтной ситуации.	Ролевая игра	Участие и обсуждение ролевой игры
21	Коммуникация в экстремальных ситуациях	1	0	Коммуникация в экстремальных ситуациях	Лекция-тренинг	Анализ материалов
22	Профилактика профессионального выгорания (тренинг).	1	0	Признаки выгорания, стратегии восстановления ресурсов	Семинар	Составление личного плана профилактики
23-24	Экскурсия/ встреча с наставниками	0	2	Знакомство с рабочими процессами, оборудованием	Экскурсия	Наблюдение, интервью со специалистами-наставниками
Модуль 4. «Проектная и научно-исследовательская деятельность»						

№ темы	Наименование модулей и тем учебного плана	Количество часов (теория)	Количество часов (практика)	Основное содержание	Вид занятия	Деятельность обучающихся
25	Введение в проектную деятельность. Структура и документация	1	0	Понятие, виды, структура, проектная документация	Лекция	Формулировка проблематики, выбор направления
26	Выбор темы проекта. Формулирование проблемы, цели и гипотезы проекта.	0	1	Критерии выбора, постановка цели и задач	Практикум	Выбор темы, формулирование цели и задач проекта
27	План работы над проектом	0	1	Подготовка плана работы над проектом	Практикум	Подготовка плана работы над проектом
28	Методы исследования. Сбор и анализ информации для проекта. Работа с источниками.	0	1	Научный метод, типы исследований, сбор данных	Лекция-семинар	Выбор методов для собственного проекта
29	Работа с базами данных. Анализ собранных данных, оформление промежуточных результатов.	0	1	Поиск в электронных базах, критерии достоверности. Обработка первичных данных. Визуализация, базовая статистика, таблицы	Практикум	Подбор источников, составление библиографии. Построение графиков, интерпретация результатов

№ темы	Наименование модулей и тем учебного плана	Количество часов (теория)	Количество часов (практика)	Основное содержание	Вид занятия	Деятельность обучающихся
30-31	Промежуточная защита проектов	0	2	Презентация хода работы	Защита этапов	Подготовка слайдов, публичное выступление
32	Корректировка проектной работы	0	1	Корректировка проектной работы	Практикум	Корректировка проектной работы
33	Защита проектов. Итоговое занятие	0	1	Защита проектов, ответы на вопросы экспертов	Семинар	Самооценка, корректировка целей
34	Итоговое занятие. Рефлексия курса.	0	1	Рефлексия, формирование портфолио	Семинар	Самооценка, корректировка целей

4.2. Тематическое планирование (11 класс)

№ темы	Наименование модулей и тем учебного плана	Количество часов (теория)	Количество часов (практика)	Основное содержание	Вид занятия	Деятельность обучающихся
Модуль 1. «Введение в профессию»						
1	Карьерные перспективы и стажировки	0	1	Встречи с выпускниками, анализ портфолио	Профориента-ционная встреча	Составление индивидуального маршрута поступления
2	Экскурсия/встреча с наставниками.	0	1	Знакомство с рабочими процессами, оборудованием	Экскурсия	Наблюдение, интервью со специалистами-наставниками

№ темы	Наименование модулей и тем учебного плана	Количество часов (теория)	Количество часов (практика)	Основное содержание	Вид занятия	Деятельность обучающихся
Модуль 2. «Производственные кейсы» (теория решения производственных задач)						
3	Структура газеты. Типология газет.	0	1	Первая полоса (шапка), передовица, подвал, колонки редактора, рубрики. Типология газет: ежедневные, еженедельные; общенациональные, региональные; качественные («серьезные») и бульварные («желтая пресса»).	Практикум	Описать структуру номера газеты и назначение её элементов. Классификация предложенных газет по типам.
4	Качественная и бульварная пресса.	0	1	Отличия в тематике, языке, подаче информации.	Практическая работа	Сравнить материалы из качественной и бульварной прессы по заданным критериям.
5	Статья-портрет	0	1	Жанровые особенности (раскрытие личности героя через факты биографии и детали).	Практическая работа	Написать статью-портрет о современнике или историческом деятеле.

№ темы	Наименование модулей и тем учебного плана	Количество часов (теория)	Количество часов (практика)	Основное содержание	Вид занятия	Деятельность обучающихся
6	Типология журналов.	0	1	Глянцевые (life-style), деловые (B2B), научные (peer-reviewed), специализированные (хобби). Периодичность выхода.	Практическая работа	Определить тип предложенных журналов по их содержанию и аудитории.
7	Известные российские и зарубежные журналы, их содержание.	0	1	Vogue, NationalGeographic, Forbes, их редакционная политика и аудитория.	Практическая работа	Проанализировать обложку и содержание одного номера известного журнала.
8	Основные формы кинокритики.	0	1	Рецензия (анализ фильма), аннотация (краткое описание), обзор новинок проката. Критерии оценки фильма.	Практическая работа	Написать рецензию на просмотренный фильм или обзор новинок кино за неделю/месяц. (Предполагается выполнение одного из этих заданий на выбор или в комплексе)

№ темы	Наименование модулей и тем учебного плана	Количество часов (теория)	Количество часов (практика)	Основное содержание	Вид занятия	Деятельность обучающихся
9-10	Рецензии и аннотации художественных фильмов.	0	2	Различие между ними: цель, объем, стиль изложения. Структура рецензии (вступление — анализ — вывод).	Практическая работа	Написать рецензию на художественный фильм или составить аннотацию к нему для рекламного буклета/афиши. (Предполагается выполнение одного из этих заданий)
11	Виды радио- и телеканалов, а также передач.	0	1	Виды радио/ телеканалов (общественные, коммерческие) и передач (новости, ток-шоу). Эволюция форматов вещания.	Практикум	Сравнить структуру вещания российского телеканала с зарубежным аналогом. Описать виды передач на примере одного канала.
12	Виды телевизионных шоу.	0	1	Виды телевизионных шоу (ток-шоу, реалити-шоу). Язык телевидения и радио.	Практическая работа	Описать этапы создания телевизионного сюжета от идеи до монтажа. Объяснить специфику языка радиоэфира.

№ темы	Наименование модулей и тем учебного плана	Количество часов (теория)	Количество часов (практика)	Основное содержание	Вид занятия	Деятельность обучающихся
13-14	Интервью, радиожурнал, радиофельетон, новостная передача, репортаж	0	2	Жанровое разнообразие радиожурналистики. Особенности звуковой картины.	Практическая работа	Подготовить сценарий радиопередачи (например, радиожурнала или новостного выпуска) или записать короткое интервью с последующим монтажом звука. (Предполагается выполнение одного из этих заданий)
15	Новые интернет-СМИ в разных странах.	0	1	Представление материалов в социальных сетях (Telegram, VK, X/Twitter, МАКС): форматы постов, мультимедийный контент (текст+фото+видео), интерактивность с аудиторией. Конвергенциямедиа.	Практическая работа	Проанализировать подачу одной новости на сайте СМИ и в его аккаунтах в социальных сетях. Сравнить форматы контента.

№ темы	Наименование модулей и тем учебного плана	Количество часов (теория)	Количество часов (практика)	Основное содержание	Вид занятия	Деятельность обучающихся
16	Блогер и/или журналист: за и против.	0	1	Вопросы верификации информации, этики и ответственности автора перед аудиторией в цифровой среде. Интернет-сайты СМИ как мультимедийные платформы. Блог-контент как источник новостей. Фактчекинг в сети. Создание материалов для веба (SEO-оптимизация заголовков).	Практическая работа	Провести фактчекинг новости из интернета; написать пост для блога или социальной сети на актуальную тему с учетом правил интернет-журналистики; сравнить блогерский контент с профессиональным журналистским материалом по критериям достоверности и стиля. (Предполагается выполнение одного из этих заданий)

№ темы	Наименование модулей и тем учебного плана	Количество часов (теория)	Количество часов (практика)	Основное содержание	Вид занятия	Деятельность обучающихся
17	Интернет-сайты СМИ, материалы СМИ в социальных сетях, блог-контент	0	1	Вопросы верификации информации, этики и ответственности автора перед аудиторией в цифровой среде. Интернет-сайты СМИ как мультимедийные платформы. Блог-контент как источник новостей. Фактчекинг в сети. Создание материалов для веба (SEO-оптимизация заголовков).	Практическая работа	Провести фактчекинг новости из интернета; написать пост для блога или социальной сети на актуальную тему с учетом правил интернет-журналистики; сравнить блогерский контент с профессиональным журналистским материалом по критериям достоверности и стиля. (Предполагается выполнение одного из этих заданий)
Модуль 3. «Психологический модуль»						
18	Психология адаптации к вузу	1	0	Особенности обучения, нагрузка, академическая успеваемость	Лекция	Планирование подготовки к вступительным испытаниям

№ темы	Наименование модулей и тем учебного плана	Количество часов (теория)	Количество часов (практика)	Основное содержание	Вид занятия	Деятельность обучающихся
19	Эмоциональный интеллект	0	1	Распознавание эмоций, эмпатическое слушание	Практикум	Упражнения на развитие эмоционального интеллекта, самодиагностика
20	Ораторское мастерство и работа с аудиторией	0	1	Работа с голосом и жестами, тайминг	Тренинг	Репетиция выступления
21	Коммуникативная компетентность.	1	0	Коммуникация в экстремальных ситуациях	Лекция-тренинг	Анализ материалов
22	Ролевая игра (симуляция интервью/беседы).	0	1	Симуляция интервью/беседы	Ролевая игра	Участие и обсуждение ролевой игры
Модуль 5. «Проектная и научно-исследовательская деятельность»						
23	Обработка данных. Визуализация и статистика	0	1	Статистическая обработка данных. Корреляция, средние значения	Практикум	Расчёты в Excel/LibreOffice, построение диаграмм
24	Написание статьи. Редактура и оформление библиографии	0	1	ГОСТ, структура статьи/отчёта, аннотация. Оформление списка литературы	Воркшоп. Практикум.	Написание черновика, научное редактирование. Оформление списка литературы

№ темы	Наименование модулей и тем учебного плана	Количество часов (теория)	Количество часов (практика)	Основное содержание	Вид занятия	Деятельность обучающихся
25	Дизайн презентации проекта	0	1	Визуализация данных	Тренинг	Создание слайдов, репетиция выступления
26	Прогон защиты. Peer-review	0	1	Предзащита, ответы на вопросы, обратная связь от группы	Семинар	Выступление перед аудиторией, корректировка материала
27	Консультация с научным руководителем (вуз)	0	1	Разбор замечаний к итоговому проекту	Семинар	Корректировка материала по замечаниям
28	Консультация с наставником (предприятие)	0	1	Разбор замечаний к итоговому проекту	Семинар	Корректировка материала по замечаниям
29	Корректировка проекта по замечаниям	0	1	Корректировка проектной работы	Практикум	Корректировка проектной работы
30-31	Итоговая защита проектов	0	2	Публичная защита	Научная конференция	Презентация результатов
32	Экспертная оценка и рефлексия	0	1	Оценка экспертов вуза/предприятия	Научная конференция	Презентация результатов
33	Итоговая рефлексия курса	0	1	Рефлексия курса, завершение портфолио, планирование карьеры	Семинар	Самооценка, подведение итогов 2-летнего обучения

№ темы	Наименование модулей и тем учебного плана	Количество часов (теория)	Количество часов (практика)	Основное содержание	Вид занятия	Деятельность обучающихся
34	Выпускное мероприятие.	0	1	Рефлексия курса, получение сертификатов по итогам обучения	Итоговое мероприятие	Получение сертификатов по итогам обучения

5. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

5.1. Поурочное планирование 10 класс

Модуль	№ урока	Тема урока
1	Урок 1	История развития сферы медиаиндустрии, медиатехнологий и массовых коммуникаций в России и мире.
1	Урок 2	Структура сферы медиаиндустрии, медиатехнологий и массовых коммуникаций. Функции СМИ. Виды профессий.
1	Урок 3	Профессиограмма зарубежного/ российского журналиста
	Урок 4	Экскурсия/встреча с представителями вуза
2	Урок 5	Решение вводного кейса. Опрос общественного мнения (высказывания школьников о профессии журналиста)
2	Урок 6	Решение вводного кейса. Роль журналистики в современном обществе.
2	Урок 7	Процесс передачи информации: от источника к получателю, место журналиста в этой цепочке.
2	Урок 8	Факты и мнения в статьях. Искажение фактов и вымысел, их причины и следствия.
2	Урок 9	Новостная заметка, интервью, опрос общественного мнения, статья - литературная критика
2	Урок 10	Отличие журналиста от писателя.
2	Урок 11	Этический кодекс журналиста.
2	Урок 12	Жанр «интервью».
2	Урок 13	Фоторепортаж.
2	Урок 14	Интервью, фоторепортаж
2	Урок 15	Интервью, фоторепортаж
3	Урок 16	Эффективные методы обучения и мнемотехники. Основы тайм-менеджмента.
3	Урок 17	Стресс-менеджмент и саморегуляция. Физиология стресса. Техники саморегуляции
3	Урок 18	Практикум: Тренинг на развитие памяти и концентрации внимания.
3	Урок 19	Психология общения и конфликтология. Методы саморегуляции.
3	Урок 20	Ролевая игра: Моделирование диалога в конфликтной ситуации.
3	Урок 21	Коммуникация в экстремальных ситуациях

Модуль	№ урока	Тема урока
3	Урок 22	Профилактика профессионального выгорания (тренинг).
	Урок 23	Экскурсия/встреча с наставниками
	Урок 24	Экскурсия/встреча с наставниками
4	Урок 25	Введение в проектную деятельность. Структура и документация
4	Урок 26	Выбор темы проекта. Формулирование проблемы, цели и гипотезы проекта.
4	Урок 27	План работы над проектом
4	Урок 28	Методы исследования. Сбор и анализ информации для проекта. Работа с источниками.
4	Урок 29	Работа с базами данных. Анализ собранных данных, оформление промежуточных результатов.
4	Урок 30	Промежуточная защита проектов
4	Урок 31	Промежуточная защита проектов
4	Урок 32	Корректировка проектной работы
4	Урок 33	Защита проектов. Итоговое занятие
	Урок 34	Итоговое занятие. Рефлексия курса.

5.2. Поурочное планирование 11 класс

Модуль	№ урока	Тема урока
1	Урок 1	Карьерные перспективы и стажировки
	Урок 2	Экскурсия/встреча с наставниками.
2	Урок 3	Структура газеты. Типология газет.
2	Урок 4	Качественная и бульварная пресса.
2	Урок 5	Статья-портрет
2	Урок 6	Типология журналов.
2	Урок 7	Известные российские и зарубежные журналы, их содержание.
2	Урок 8	Основные формы кинокритики.
2	Урок 9	Рецензии и аннотации художественных фильмов.
2	Урок 10	Рецензии и аннотации художественных фильмов.
2	Урок 11	Виды радио- и телеканалов, а также передач.
2	Урок 12	Виды телевизионных шоу.
2	Урок 13	Интервью, радиожурнал, радиофельетон, новостная передача, репортаж
2	Урок 14	Интервью, радиожурнал, радиофельетон, новостная передача, репортаж
2	Урок 15	Новые интернет-СМИ в разных странах.
2	Урок 16	Блогер и/или журналист: за и против.

Модуль	№ урока	Тема урока
2	Урок 17	Интернет-сайты СМИ, материалы СМИ в социальных сетях, блог-контент
3	Урок 18	Психология адаптации к вузу
3	Урок 19	Эмоциональный интеллект
3	Урок 20	Ораторское мастерство и работа с аудиторией
3	Урок 21	Коммуникативная компетентность.
3	Урок 22	Ролевая игра (симуляция интервью/беседы).
4	Урок 23	Обработка данных. Визуализация и статистика
4	Урок 24	Написание статьи. Редактура и оформление библиографии
4	Урок 25	Дизайн презентации проекта
4	Урок 26	Прогон защиты. Peer-review
4	Урок 27	Консультация с научным руководителем (вуз)
4	Урок 28	Консультация с наставником (предприятие)
4	Урок 29	Корректировка проекта по замечаниям
4	Урок 30	Итоговая защита проектов (часть 1)
4	Урок 31	Итоговая защита проектов (часть 2)
4	Урок 32	Экспертная оценка и рефлексия
	Урок 33	Итоговая рефлексия курса
	Урок 34	Выпускное мероприятие.

6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Для педагога (организаторов и наставников)

1. Савенков А.И. Методика исследовательского обучения старшеклассников. – М.: Генезис.
2. Леонтович А.В. Исследовательская деятельность учащихся как способ формирования мировоззренческих компетенций. – М.: Педагогический поиск.
3. Резапкина Г.В. Профессиональное самоопределение школьников. – М.: Генезис.
4. Блинов В. И. Образовательная профориентация: учебное пособие для вузов / В. И. Блинов, Н. Ф. Родичев, И. С. Сергеев. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2024.
5. Профориентация детей и молодежи. Сопровождение, практика, нетворкинг: учебное пособие для вузов / В. И. Блинов, В. Н. Пронькин, Н. Ф. Родичев, И. С. Сергеев. — Санкт-Петербург: Лань, 2025.
6. Ким М. Н. «Технология создания журналистского произведения».
7. Третьяков В. Т. «Как стать знаменитым журналистом».
8. Колесниченко А. В. «Настольная книга журналиста».
9. «Справочник для журналистов стран СНГ и Балтии» (под ред. Ю.М. Батуриной).
10. Словари трудностей русского языка, орфографические и толковые словари.

Для обучающегося

1. А.А. Тертычный. «Жанры периодической печати».
2. Г.В. Лазутина. «Основы творческой деятельности журналиста».
3. Литература (в 2 частях); углубленное обучение. 10 класс. В.И. Коровин, Н.Л. Вершинина, Л.А. Капитанова и др.; под ред.В.И. Коровина – Москва: «Просвещение»
4. Литература (в 2 частях); углубленное обучение. 11 класс. В.И. Коровин, Н.Л. Вершинина, Л.А. Капитанова и др.; под ред. В.И. Коровина – Москва: «Просвещение»
5. Основы педагогики и психологии: 10-11-е классы: учебник: в 2 частях; 1-е издание. В.С Басюк, Е.И. Казакова, Е.Ю. Брель и др. – Москва: «Просвещение»
6. Дизайн. Гуров Г.Е. // – Москва: «Просвещение»
7. Медиаграмотность и медиабезопасность: 10-11 классы: учебник / А.Б. Милкус, М.В. Баркар. – Москва: «Просвещение», 2026. – (Профильная школа)
8. Искусственный интеллект. 10-11 классы. Калинин И. А., Самылкина Н. Н., Салахова А.А. // Акционерное общество «Издательство «Просвещение»: 2026

9. Индивидуальный проект. 10-11 классы / Учебное пособие Половкова М. В., Носов А. В., Половкова Т. В. и др. // Акционерное общество «Издательство «Просвещение»: 2026

10. Основы компьютерной анимации: 10-11 классы: учебное пособие / К.А. Леонов - Москва: «Просвещение», 2026. – (Профильная школа)

11. Основы искусственного интеллекта: 10-11 классы. Учебное пособие для технологического профиля / О.И. Мухин – Москва: «Просвещение», 2026. – (Профильная школа)

12. Шаг к цифровому дизайну интерьеров. 10-11 классы: учебное пособие / Т. А. Власенко, А. В. Горячев – Москва: «Просвещение», 2026. – (Профильная школа)

-

Перечень необходимого оборудования

Для качественной реализации элективного курса и формирования у обучающихся предпрофессиональных компетенций необходимо оснащение образовательного пространства в соответствии с требованиями ФГОС СОО, СанПиН и Приказом Минпросвещения России.

1. **Компьютерная техника и ПО:**

- Компьютерный класс.
- Проектор и экран/Интерактивная доска.
- МФУ для печати документов проекта.
- ПО для презентаций (MS PowerPoint) и видеомонтажа.

2. Цифровые и мультимедийные ресурсы

– Программное обеспечение для работы с текстом: Пакеты офисных программ (MicrosoftOffice 365, МойОфис) с доступом к облачным сервисам для совместной работы над документами.

– Программы для обработки изображений: Бесплатные онлайн-редакторы (Canva, Fotor) или профессиональные (AdobePhotoshop).

– Программы для видеомонтажа: DaVinciResolve (бесплатная версия), MovaviVideoEditor, CapCut (для мобильных устройств).

– Программы для создания подкастов: Audacity (бесплатный аудиоредактор), Reaper.

– Платформы для публикации: Конструкторы сайтов (Tilda, Wix) для создания школьного медиа, платформы для ведения блогов и подкастов.

3. Доступ к Сайтам ведущих российских СМИ (РБК, ТАСС, Коммерсантъ, Медуза*, Лентач и др.) — для анализа структуры текстов и верстки.

– Порталам о медиа: «Мы и Жо», «Журналист», MediaMedia.io.

– Образовательным платформам и блогам: Каналы на YouTube, посвященные монтажу, SMM, мобильной съемке (например, контент от блогеров-профессионалов).

4. **Оборудование для тренингов и проектной деятельности:**

– Видеокамера или веб-камеры высокого разрешения для записи ролевых игр (*моделирование интервью*) с последующим разбором ошибок.

– Диктофоны/Петличные микрофоны для записи интервью/опросов в рамках проектов.

– Спортивный инвентарь (*гимнастические коврики*, *секундомеры*) для проведения упражнений по снятию психоэмоционального напряжения (*в рамках психологического модуля*).